

CV Helga Stattler



Helga Stattler led Hernstein International Management Institute for almost 20 years, laying the foundation for a number of the Institute's contemporary achievements. After graduating in Industrial Management from Vienna Business and Commerce University she started off as a product manager and consultant and took over in 1980. She served on the Executive Board of the European Foundation for Management Development in Brussels and on the Prague University of Economic's Academic Council.

She has authored publications such as "The Motivation of Start-up Entrepreneurs" (London 1985), "Women Leaders" (Vienna 1987), and co-authored "Group Dynamics" in 1997. Besides she has published several articles on contemporary issues both in management and society in general.

In addition to her executive activities she has always been active herself in training and consulting in management and leadership development. In 1998 she specialised in theatrical methods in change and development processes, such as corporate theatre, scenic performance and interactive forum theater. In 2007 she founded the company VeranstaltungsDesign and created concepts for business events with artistic design.

She was an honorary Board Member of SOS Children's Villages Austria, and also provided her expertise in personnel and organisation development in various non-profit projects.

Ausbildung

Studium der Industriebetriebslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien, zahlreiche Seminare und Lehrgänge im Bereich Management, Personal- und Organisationsentwicklung (Schwerpunkte Führung, Kommunikation, Philosophie, Gesellschaftspolitik) sowie Improvisationstheater

Berufslaufbahn

1961 – 1965 WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGSINSTITUT WIEN
Assistentin für Public Relations

1965 – 1980 HERNSTEIN INSTITUT FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG
Produktmanagerin und Kundenberaterin für Management-Trainings

1980 – 1998 HERNSTEIN INTERNATIONAL MANAGEMENT INSTITUTE
Leitung des Instituts und des Veranstaltungszentrums Schloss Hernstein
Trainerin für Konfliktmanagement

1998 – 2003 UNTERNEHMENSTHEATER
Mentorin von the company stage®
Projektmanagement und Öffentlichkeitsarbeit

2004 – 2006 BERATUNG / TRAINING / COACHING
Konzepterstellung, Projektbegleitung und Beratung für Veranstaltungen, Unternehmenstheater,

Improvisationstheater und Theaterworkshops,
Forschungsprojekte zu Art & Management und Veranstaltungsdesign

2007

Unternehmensgründung VeranstaltungsDesign
Mitglied der Wirtschaftskammer Wien, Werbung und Marktkommunikation
www.veranstaltungsdesign.com

2011

Gründung des Vereins „Institut für Kunst und Wirtschaft“ in Kooperation mit Mag.Karin Wolf,
Institut für Kulturkonzepte

Ehrenamtliche Tätigkeiten

1983 – 1985

Vorsitz in der Arbeitsgemeinschaft Österr.Management-Institute

1988 – 1992

Mitglied des Executive Boards der EFMD (European Foundation for
Management Development), Brüssel

1992 – 1994

Mitglied des Academic Council der University of Economics, Prag
Jurymitglied Österr.Staatspreis für Innovation

1998 – 2006

Vorstandsmitglied im SOS-Kinderdorf Hinterbrühl
Tätigkeit in Expertengremien und als Jurymitglied (Weltausstellung
Hannover 2000, Staatspreis Knowledge, Erwin Ringel-Stiftung,
Club Max Reinhardt Seminar u.a.)

Publikationen

- Studie "Motive von Unternehmensgründern", London, 1985
- Audiotape "Frauen in Führungspositionen", expert verlag, 1987
- Mit-Herausgeberin des Buches "Gruppendynamik",
WUV-Verlag, 1994 und 1997
- Beiträge in den Büchern "Konzepte für die Zukunft", Verlag Aktuell 1990, "Mündliche
Kommunikation", Verlag Peter Lang 1991, "Arbeit ohne Grenzen", Frankfurter Allgemeine
Buch 2000, "Das Feuer Großer Gruppen", Klett-Verlag 2000; „Kulturmanagement konkret“,
Band 4, 2010;
zahlreiche Fachartikel in Zeitschriften
- Mitglied des Wissenschaftlichen Teams bei Motivforschungsprojekten
des Philosophen Univ.Doz.Dr.Gerhard Schwarz nach der Methode der "Mehrdimensionalen
Ursachenforschung" sowie bei Konfliktinterventionen

Interessens- und Knowhow-Bereiche

- Ganzheitliche Kommunikation, Konzeption und Dramaturgie von Veranstaltungen
- Methoden für Kommunikations- und Lernprozesse, Zusammenarbeit mit KünstlerInnen
(Art & Management)
- Projektmanagement, Konfliktmanagement, Motivforschung, Tiefeninterviews
- Wirtschafts- und gesellschaftspolitische Themen (Zukunft der Arbeit,
Wissensmanagement, Raum-Zeit-Arbeit, Innovation, Neue Technologien)